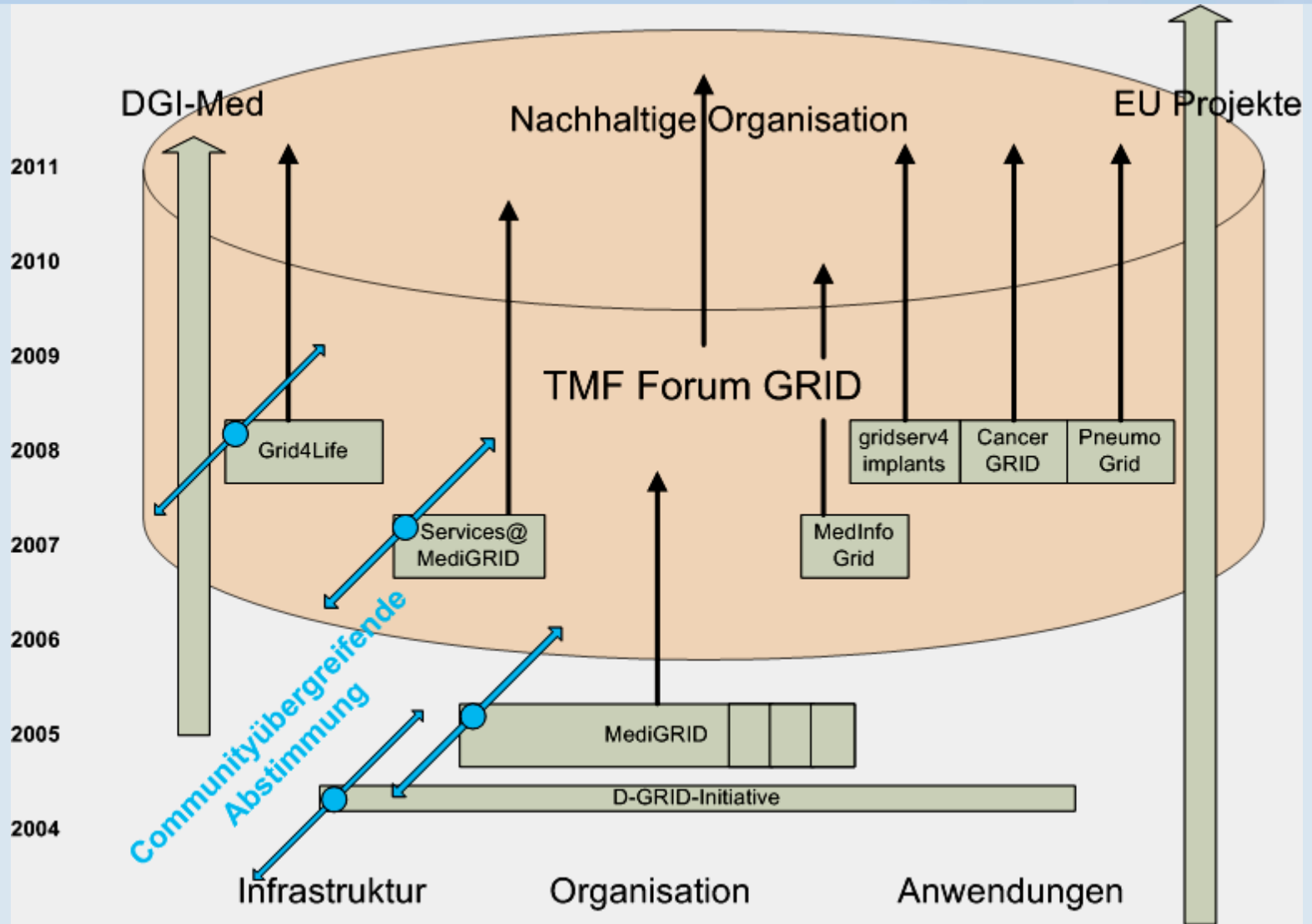


Forum Grid –
TMF-Geschäftsstelle, Berlin, 02.07.2008

Grid4Life





- Arbeitspaket A: Coaching
 - Modul 1: Disseminierung, Marktaufbereitung und Community-Building (TMF)
 - AP A4 Disseminierung und Marktaufbereitung (TMF und Partner aus den Coaching-Modulen)
 - AP A5 Forum Grid als zentrale Informationsdrehscheibe (TMF)
 - AP A6 Evaluierung, ökonomische und humanökologische Aspekte (Aufträge Uni Hannover und Uni Heidelberg)
 - Modul 2: Grid-übergreifende Arbeitspakete (Univ. Göttingen)
 - AP A1 Stabilisierung, Nachhaltigkeit, technisches Coaching (UMG, FIRST, D-Grid GmbH)
 - AP A2 Coaching für Entwickler (UMG, GWDG)
 - AP A3 Coaching für Anwender (UMG, GWDG)

- Arbeitspaket B: Langzeitarchivierung
 - Arbeitspaket C: Geschäftsmodell für wissenschaftsbezogene Grids
 - Arbeitspaket D: Software Lifecycle Management
 - Arbeitspaket E: Semantische Annotation von Diensten & Werkzeugen auf Basis von Registries
-
- Arbeitspaket F: Kooperation und Vernetzung (Eigenleistung TMF und UMG)
-
- Modul 3: Visualisierung für medizinische Grid-Anwendungen (Abteilung Medizinische Informatik, Universität Göttingen)



Modul 1: Disseminierung und Community-Building (TMF)

Modul 2: Grid-übergreifende Arbeitspakete

A Coaching (UMG)



B Langzeitarchivierung (GWDG)

C Geschäftsmodelle (TMF)

D Software Lifecycle Management (IAO, FIRST)

E Dienstplattform (Uni Leipzig)

F

Kooperation

Modul 3: Visualisierung für medizinische Grid-Anwendungen (UMG)

AP1 Management und Vereinheitlichung der Visualisierungsressourcen

AP2 Integration in die MediGRID-Middleware

AP3 Installation, Konfiguration und Wartung der Ressourcenallokierung für Visualisierung im MediGRID

AP4 Einbindung der Visualisierungskomponenten in die Coaching- und Abstimmungsinfrastruktur in den Life Sciences

AP 5 Koordination der Anwendungs-Communities

Forum Grid (Modul 1)

Disseminierung und Markpräsenz (Modul 1)

Evaluierung und Soziale Fragestellungen (Modul 1)

Markt-
Aufbereitung

Markt-
Vermittlung

Markt-
Präsenz

Coaching
Entwickler/User

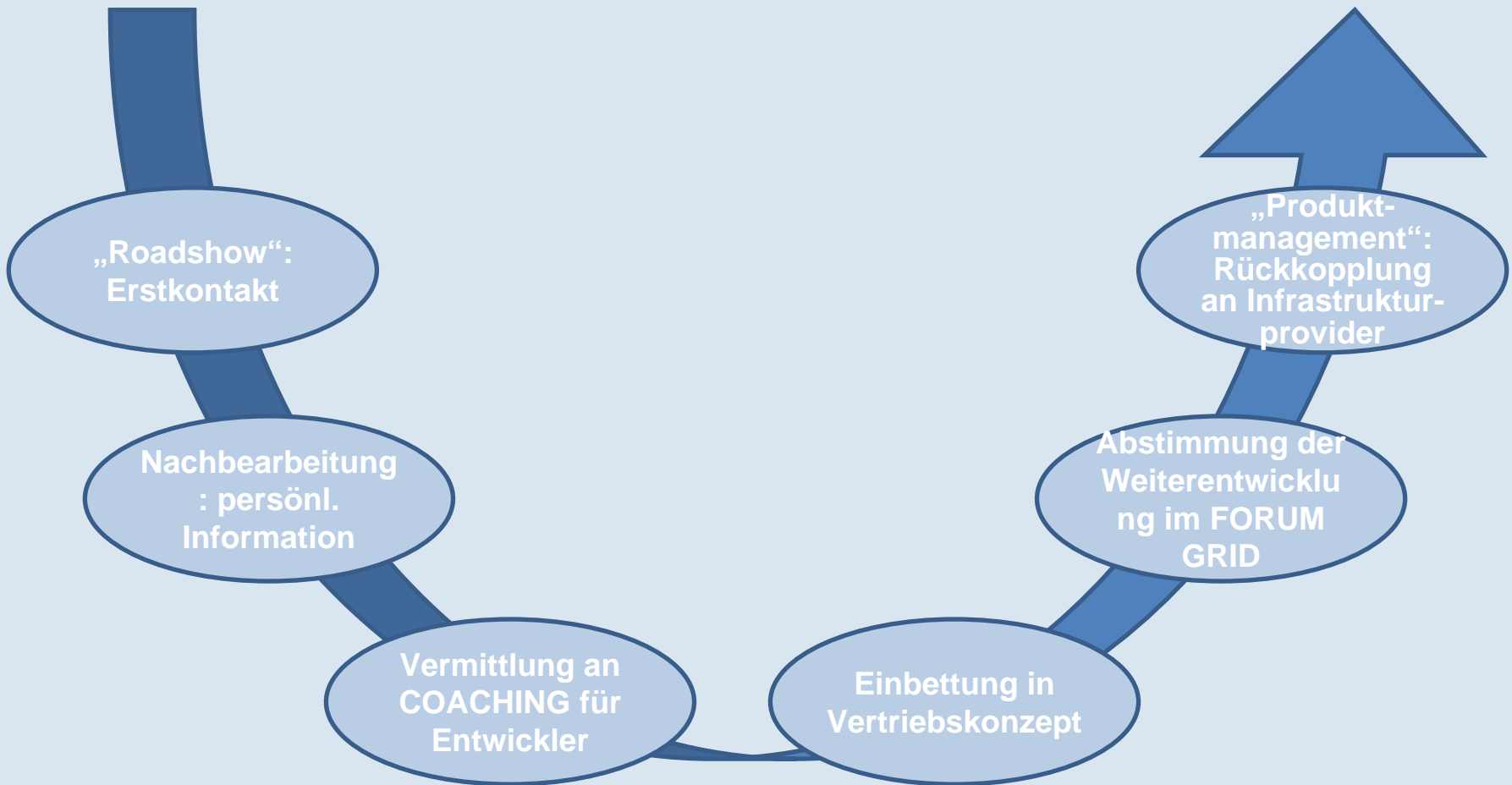
Etablierung
i.d. Community

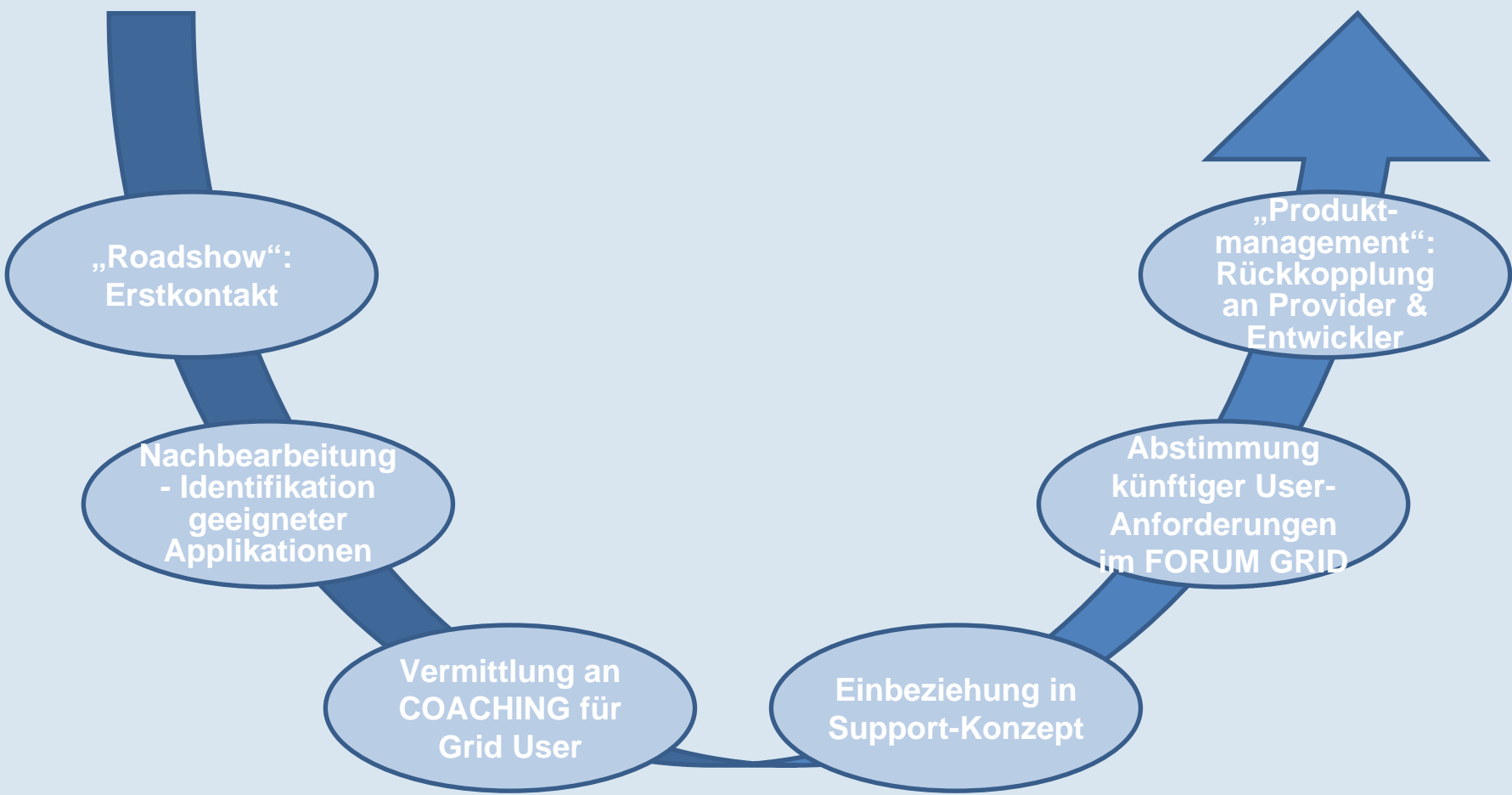
Coaching für User (Modul 2)

Coaching für Entwickler (Modul 2)

Stabilisierung / Nachhaltigkeit / technisches Coaching (Modul 2)

Modul Visualisierung (Modul 3)





Modul 1

AP A4 Disseminierung und Marktpräsenz

Task 1: Marktaufbereitung
Task 2: Zentr. Anlaufstelle, Antrags- und Wirtschaftlichkeitsberatung
Task 3: Öffentlichkeitsarbeit

M6 D1	M12 D2	M24 D7	M36 D9
	M17 D4	M24 D5-6	M36 D12
	M12 D3	M24 D8	M36 D10

M6/D1: Konzept Zielgruppen-Workshops
M12/D2: Zielgruppen-Workshops I
M24/D7: Zielgruppen-Workshops I
M36/D9: Zielgruppen-Workshops I
M18/D4: Nachweis Fachveranstaltungen
M24/D5+8: Vertriebskonzept + Templates
M36/D11/12: Nachweis
M12/D3: ÖA Pressemappe I
M24/D8: ÖA Pressemappe II
M36/D10: ÖA Pressemappe III

AP A5: Forum Grid

Task 1: Aufbau und Betreuung von der Forums-Sitzungen/Workshops
Task 2: Beitrag zum D-Grid Produktmanagement
Task 3: Aufbau einer nationalen Kontaktstelle

			M36 D3
	M12 D3	M24 D5	M36 D3
			M36 D3

M36/D4: Bericht/Nachweis 6 Sitzungen
M12/D1: Produktmanagement-Report I
M24/D2: Produktmanagement-Report II
M36/D3: Produktmanagement-Report III
M36/D4: Bericht/Nachweis 6 Sitzungen

AP A6: Evaluierung, ökonomische und humanökologische Soziale Fragestellungen

Task 1: Marktanalyse
Task 2: Wirtschaftlichkeitsberatung
Task 3: Sozialpsychologische und autopietsche Grid-Analyse
Task 4: Sozialpsychologische und autopietsche Erhebung
Task 5: Handlungsanweisungen zur Implementierung, Dissemination und Internalisierung
Task 6: Evaluation der Handlungsanweisungen und Valorisierung

	M12 D3	M24 D5	M36 D6
M6 D1	M6 D2		M36 D7
	M12 D1		
		M18 D2	
		M24 D3	
			M36 D4

M12/D3: jährl. Marktanalyse I
M24/D5: jährl. Marktanalyse II
M36/D6: jährl. Marktanalyse III
M4/D1: jährl. Marktanalyse I
M6/D2: jährl. Marktanalyse II
M36/D7: jährl. Marktanalyse III
M12D1: Sozialpsychologische und autopietsche Grid Analyse
M18D2: Sozialpsychologische und autopietsche Umfrage Ergebnisse
M27D3: Handlungsanweisungen und Implementierung in Dissemination
M36D4: Evaluation der Handlungsanweisungen und Valorisierung

Modul 2

AP A1: Stabilisierung, technisches Coaching

Task 1: Ressourcenbetreiber
Task 2: Software I
Task 3: Software II
Task 4: Produktmanagement für D-Grid Infrastruktur

	M12 D1	M24 D2	M36 D3
	M12 D1	M24 D2	M36 D3
	M12 D1	M24 D2	M36 D3
	M18 D4		M36 D5

M12D1: Bericht
M24D2: Bericht
M36D3: Bericht
M18D4: erste Version Produktkatalog
M36D5: finale Version Produktkatalog

AP A2: Coaching für Entwickler

Task 1: Grundschulung für Anwendungsentwickler
Task 2: communityspezifische Grundschulung
Task 3: Einbindung der Spezialisten
Task 4: Grid Developer Help Desk
Task 5: Werkzeuge für Entwickler
Task 6: Ressource Brokering
Task 7: Etablierung von Curricula und Studiengängen

	M12 D1		
		M24 D2	
			M36 D3
		M24 D4	M36 D5
		M24 D2	M36 D3
		M24 D2	M36 D3
		M24 D2	M36 D3

M12D1: Erarbeitung Best Practice Guide f.d. Aufbau e. neuen wiss. Grid community
M24D2: Überarbeitung Best Practice Guide
M36D3: Evaluierung Best Practice Guide
M24D4: Helpdesk Up and running (>24h)
M36D5: Helpdesk up and running (<24h)
M12D1: Bericht AP,2,3
M24D2: Bericht AP,2,3
M36D3: Bericht AP,2,3

AP A3: Coaching für Anwender

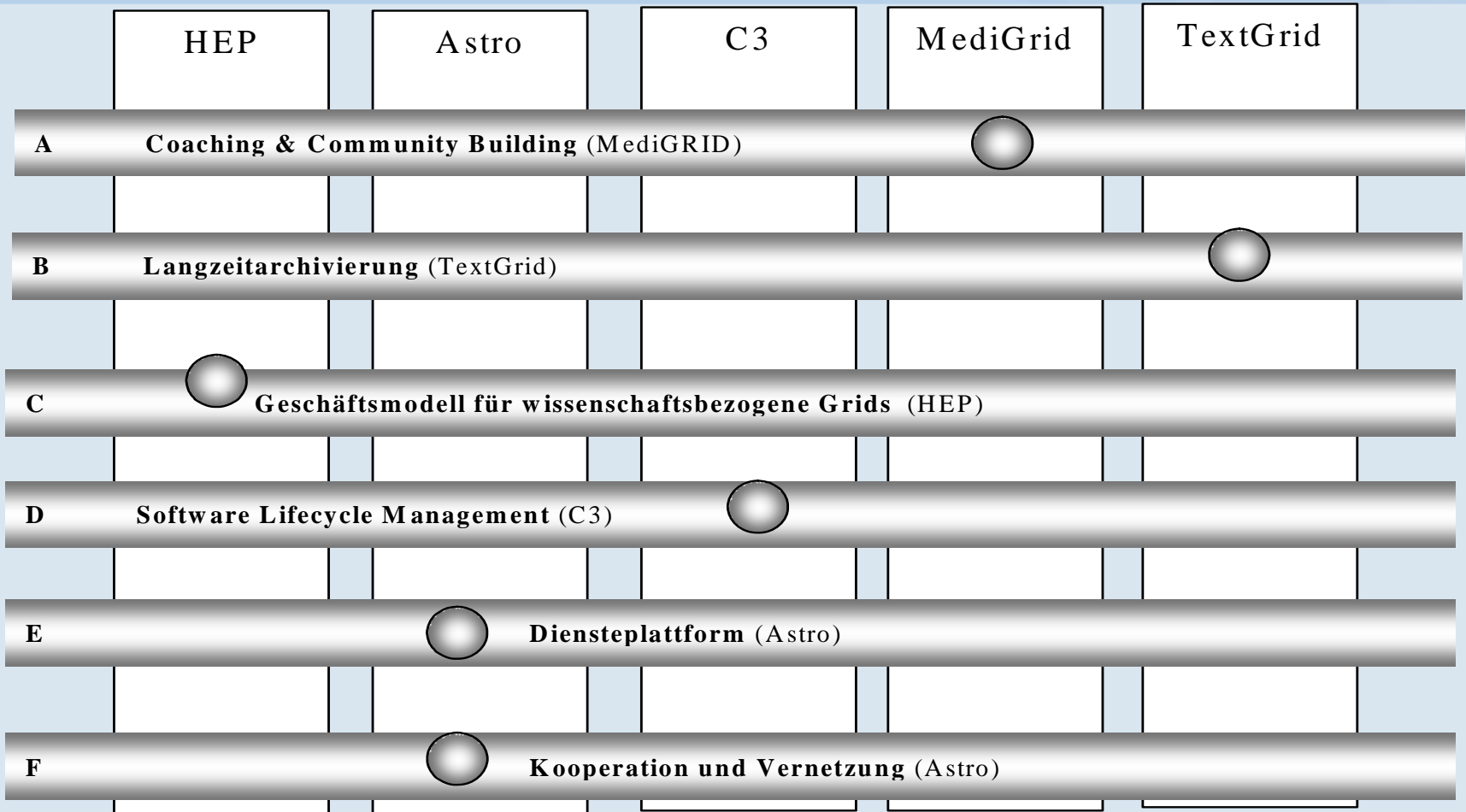
Task 1: Schulungen für die einzelnen Anwendungen
Task 2: Grid User Help Desk
Task 3: Produktmanagement der vorhandenen Anwendungen
Task 4: Etablierung von Curricula und Studiengängen

		M24 D2	M36 D3
		M24 D2	M36 D3
		M24 D2	M36 D3
		M24 D2	M36 D3

M12D1: Bericht AP,2,3
M24D2: Bericht AP,2,3
M36D3: Bericht AP,2,3
M36D3: Bericht AP,2,3



Grid4Life - Quervernetzung



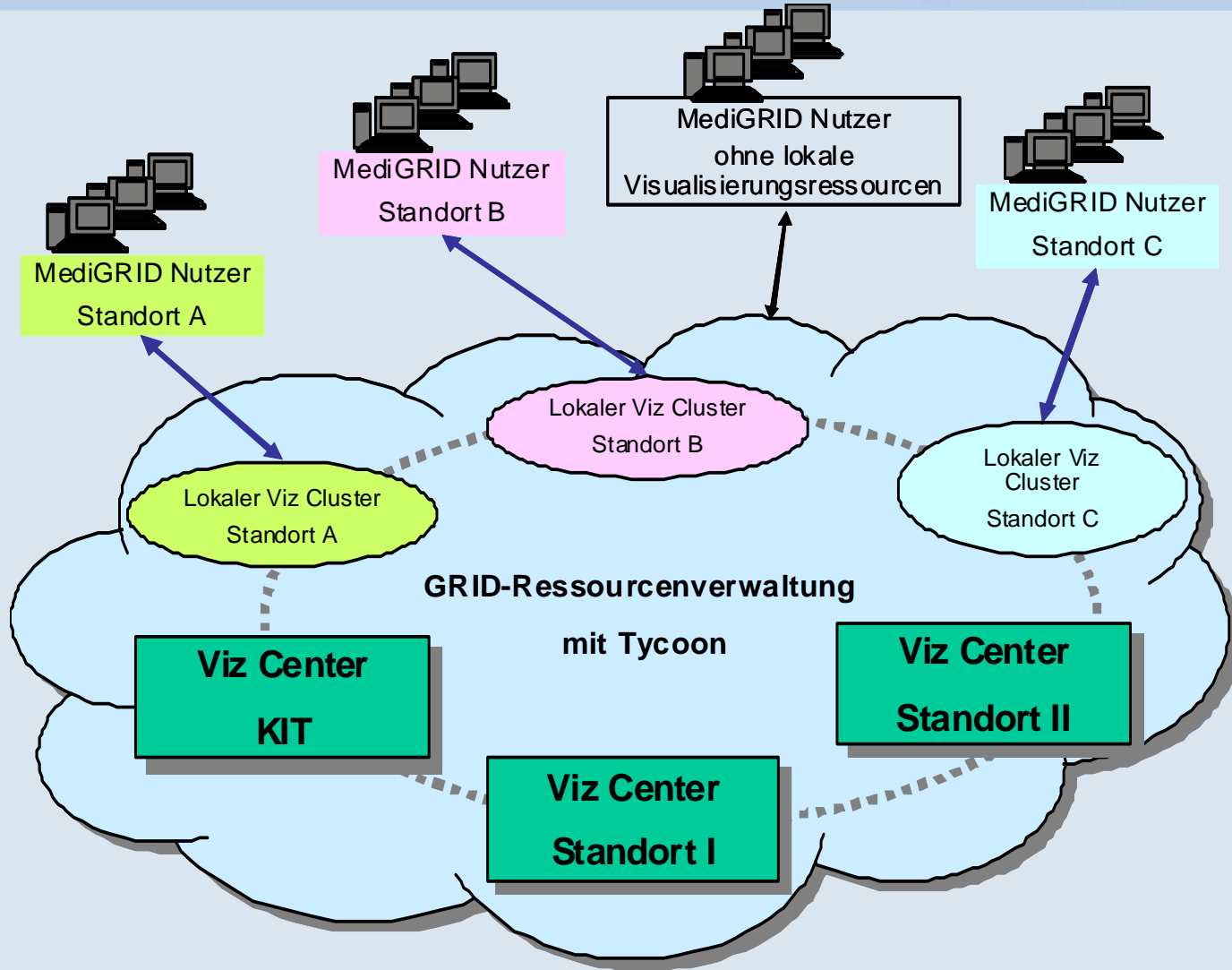


Abbildung 1: Abgestuftes Visualisierungsmodell im MediGRID

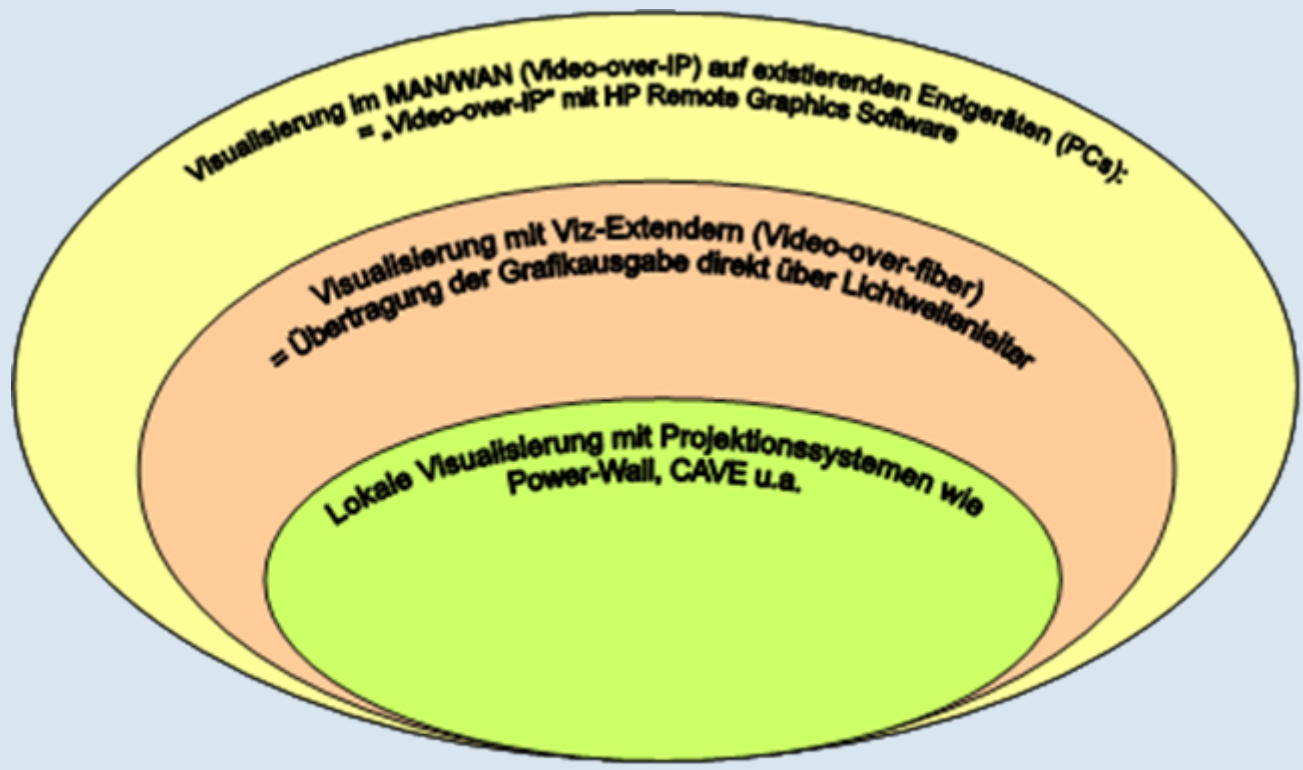


Abbildung 1: 3-Klassenmodell für Videosignalweiterleitung im Grid